

**PROMO D'HIVER**  
sur Menuiseries PVC  
Jusqu'au 28 février 2021

Profitez de la TVA à 8,5% et des aides de l'état

FABRICANT POSEUR  
+ 40 ans d'expérience  
Vous conseillons en magasin

**bms**

FALLERON (85) - 02 61 93 10 33

# MOINS DE MORTS MAIS PLUS DE CHAUFFARDS

**Routes:** du fait du télétravail et des restrictions de déplacements, la circulation moins dense a certes fait reculer le nombre de morts mais les comportements dangereux augmentent. **p. 2 et 3**

## VIDÉOCLUB : LE PHÉNOMÈNE



**Nantes:** à seulement 19 ans, Adèle et Matthieu sortent leur premier album. L'une de leur chansons, sortie en 2018, approche les 60 millions de vues sur YouTube.

Photo Petit Lion Productions  
**p. 10 et 11**

### TRANSPORTS

#### **SNCF: 17 chantiers missur les rails**

Contournement de la raffinerie de Donges, aménagement de l'île de Nantes, ligne Nantes-Bordeaux...

**p. 5**

#### **Variant sud-africain: deux écoles nantaises fermées**

**p. 13**

### MANAGEMENT

#### **Le télétravail change la donne**

Perte de repères, recul du lien social: la crise sanitaire remet en cause bien des habitudes.

**p. 4**

## Le succès fulgurant

**CHANSON.** Adèle et Matthieu, 19 ans et un parcours époustouflant. En 2018 ils publient un clip sur YouTube : 59 millions de vues. Le duo sort son premier album en CD et vinyle.

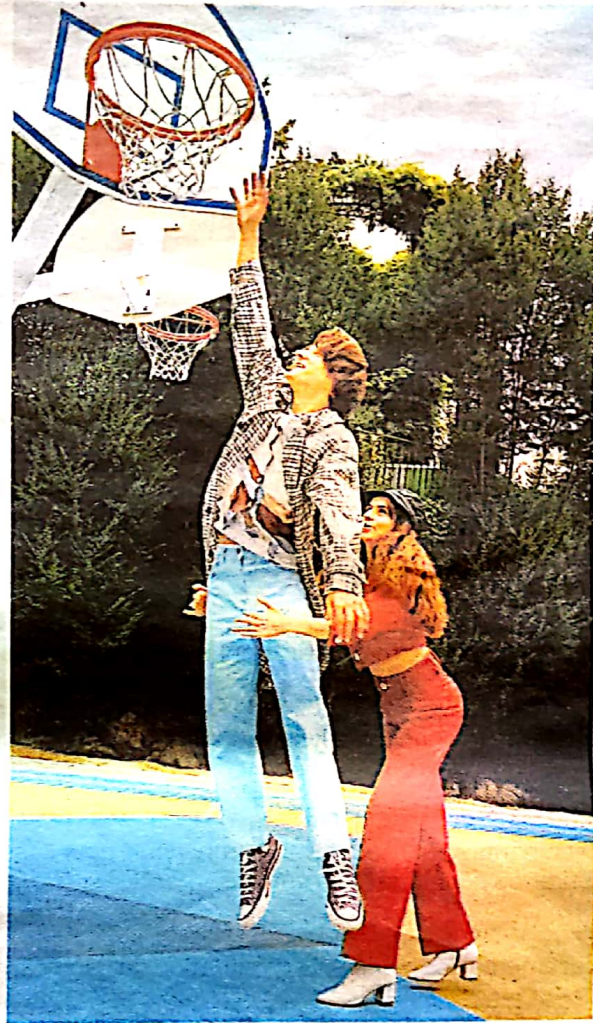
Ça, c'est fait ! Depuis le 29 janvier 2021, Deezer, Spotify, Apple Music... et autres plateformes musicales de streaming proposent les treize titres d'« Euphories », le premier album du duo Videoclub. Adèle Castillon et Matthieu Reynaud. Une Nantaise et un Nantais. Premier album, pas premier succès. « Amour Plastique », la chanson qui ouvre « Euphories », et le clip qui va avec, ont été diffusés sur la chaîne YouTube du duo en 2018. La vidéo totalise aujourd'hui plus de 59 millions de vues et 1,4 million de « J'aime ». Le pouce levé !

**« On a l'impression que tout était plus léger dans les années 80 »**

Sortie de l'album en numérique sur Internet et sur CD certes, mais les treize titres sont aussi gravés sur une bonne vieille galette en vinyle teinte en bleu et glissée dans une pochette très « rose des années 80 ».

Normal pour le couple fan de cette époque. « Avec Matthieu, on a l'impression que tout était plus léger qu'aujourd'hui », résume Adèle Castillon.

Plus rare, voire unique, « Euphories » sort dans les bacs boutiques et enseignes culturelles, en cassette audio, avec une face A et une



« Euphories », premier album du duo nantais Videoclub Videoclub

face B, comme à la grande époque du mini K7. Avec l'angoisse qu'à chaque retournement, la fine bande magnétique marronnasse s'enchevêtre dans les rouages du magnéto... Des émo-

tions que les moins de 30 ans ne peuvent pas connaître. Serviteur.

« Attention, prévient Adèle, j'adore l'époque dans laquelle je vis mais... ». Car il y a un « mais » : « Je suis un peu frus-

trée. J'imagine ces années 80 comme une époque plus insouciante, plus légère, plus colorée ».

**New Order, The Smith... et Bibi Flash**

Une légèreté qu'Adèle et Matthieu retrouvent dans les groupes de l'époque. « New Order, The Smith ». Les joues d'Adèle rosissent un peu : « Des fois j'écoute même Bibi Flash, ça me fait rire ».

Elle devient un peu plus grave. « Il y a tellement de problèmes aujourd'hui : l'environnement, le Covid... J'ai l'impression qu'on doit être lucides de plus en plus jeune ; qu'on a plus de poids sur les épaules ». Les années 80 du XXe siècle étaient-elles plus légères que les années 20 du XXIe siècle ? Seuls les « Adèle et Matthieu » qui auront 20 ans en 2060 pourront répondre à cela.

En attendant, on peut toujours s'écouter « Enfance 80 », chanson numéro quatre sur l'album « Euphories » de Videoclub. Trois quatre :

« Je laisse aux autres les demains / Moi je prends que les maintenant / Si c'est pour penser la fin / Compte sur mes rêves d'enfants... ». Ou dans sa version franco-espagnole en duo avec la chanteuse espagnole Natalia Lacunza : « Por qué dejar de soñar / Si puedo encontrar la paz / Cuando se acerque el final / No voy a despertar... ».

Jean-Pascal Hamida

**Zoom**



YouTube Space Londres pour les artistes comptant plus de 10 000 fans Assemblage PO

### YouTube Space, « facilitateur de carrière »

**Soutien.** Fin 2018, quand Matthieu et Adèle créent la chaîne Videoclub sur YouTube, 50 000 fans s'abonnent en 5 jours même si rien n'a été publié. « Google nous a écrit, se souvient Régis Reynaud : Qui êtes-vous ? Que faites-vous ? 50 000 fans d'un coup, ça les a surpris ». YouTube invite ensuite Adèle, Matthieu et Régis au YouTube Space, à Londres. « Nous avons eu trois jours de studio vidéo gratuits et de précieux conseils pour la suite de notre carrière

D'autant plus que nous n'étions pas prêts à ce moment-là ». Les conseils ont fonctionné. Aujourd'hui le label indépendant nantais d'Adèle et Matthieu, Petit Lion Productions, géré par Régis Reynaud, est codéiteur du duo avec Warner Chappell France. L'album « Euphories » a été réalisé en collaboration avec le label Columbia Records (Daft Punk, The Offspring, Céline Dion...), filiale de Sony Music.

# du duo nantais Videoclub



« Je veux tout faire dans ma vie OK? »

**Adèle, talent polyforme.** Quand en 2018 Adèle et Matthieu créent la chaîne YouTube Videoclub, en 5 jours ils ont 50 000 abonnés. « On n'avait encore rien publié ! ». Depuis ses 13 ans, la blogueuse anime « Adèle ta chérie d'amour », sa chaîne YouTube, et recense 230 000 fans. Sa devise : « Je veux tout faire dans ma vie OK? ». Et Adèle d'expliquer en 9 minutes, comment c'est bizarre d'« Être un 2000 » ; de raconter dans « Cadeaux de Noël et manger des croquettes », des bouts de sa vie, de celle de sa sœur Blanche, de son père qui pianote, une balade à Nantes... De goûter une croquette pour chat... « beurk ! ». C'est rythmé, drôle. 50 000 des 230 000 fans suivent sur Videoclub.

Photo Petit Lion Productions

## Vidéoclub est aussi une affaire en famille

**M**atthieu Reynaud est une personnalité sans doute moins extravertie que celle d'Adèle, semble-t-il.

« Il est très souvent enfermé dans sa chambre et compose de la musique, compose, compose », confie la jeune femme. « Il y a toujours 1 000 morceaux de musique sur son ordi, : des bouts de mélodie, des arrangements, des sons, raconte Adèle, et je passe par là, et je lui dis : « Ça, il faut qu'on le fasse ». Moi, c'est plutôt le texte et la mélodie de voix ».

C'est aussi en rendant visite à son fils dans sa chambre que Régis Reynaud, papa de Matthieu, fait une proposition au couple. Matthieu et Adèle viennent de créer « Amour Plastique ». Ils ont 16 ans. « Si vous voulez, propose le père aux deux ados, je vous l'enregistre au propre ».

Julie Reynaud n'était pas loin. Même si ce n'est pas son



Régis, Matthieu et Julie Reynaud : le producteur originaire, le musicien et la vidéaste.

Photo Régis Reynaud

métier, elle est passionnée de vidéo. La grande sœur de Matthieu propose de réaliser le clip. « C'était important pour elle d'aider son petit frère ». Résultat : 59 millions de vues sur leur chaîne YouTu-

be. La proposition de Régis Reynaud à son fils et à Adèle, n'est pas une lubie paternelle. L'homme de 56 ans est musicien. Guitare et piano. Si aujourd'hui il est le directeur

adjoint du Crij (Centre régional information jeunesse), à Nantes, il fut musicien professionnel jusqu'en 2005. « J'ai un studio d'enregistrement chez moi, confie-t-il, alors on a mis Amour Plastique « au propre », à la maison ».

### Le coup de fil

Régis Reynaud est le gérant de la société de production d'Adèle et Matthieu, le label « Petit Lion Productions ». C'est lui qui en 2018 a reçu un coup de fil de l'agence londonienne du média social américain YouTube, filiale de Google. « Ils ne comprenaient pas comment, en une semaine, une chaîne YouTube se retrouvait avec plus de 50 000 fans en ayant quasiment rien publié, résume Régis Reynaud, alors ils nous ont invités à Londres, dans leur studio vidéo. »

J.-P.H.

### L'ALBUM



PLP / Columbia France

### Euphories

Treize titres : Amour Plastique, Euphories, Suricate, Enfance 80, Mai, Trois Jours, Roi, Polaroid, En nuit, What are you so afraid for, Petit Monde, 808, SMS. Téléchargement MP3 : 10,99 € ; CD : 14,99 € ; Vinyle bleu : 21,99 € ; K7 : 11,99 €. Petit Lion Production / Columbia France